

Wat vinden onze leden?



Belangrijkste kerntaken

2
POSITIONERING
VAN HET BEROEP

1
BELANGEN-
BEHARTIGING

3
BEWAKEN
KWALITEIT

WAAROM ZIJN ONZE LEDEN LID?

56% vindt lidmaatschap van een beroepsvereniging belangrijk

51% om bij te blijven/professionele kennis op peil te houden

39% voor een duidelijk geluid van de beroepsgroep in de maatschappij

33% voor ondersteuning in werk

11% voor het ontmoeten van andere psychologen

10% voor hulp/oriëntatie op de toekomst

Voor **36%** van de psychologen in opleiding is dit een reden om lid te zijn

Belangrijkste bijeenkomsten

VAKINHOUDELIJKE BIJEENKOMSTEN **81%**

VAKINHOUDELIJKE MINI-SYMPOSIA **78%**

JAARLIJKS NIP-CONGRES **43%**

Welk percentage maakt gebruik van onze diensten?

WAARDERING **7,5**

LIVE/ONLINE BIJEENKOMSTEN **61%**

THEMADOSSIERS WEBSITE **53%**

INFORMATIE VIA HET INFORMATIECENTRUM **38%**

TELEFONISCH SPREEKUR BEROEPSETHIEK **32%**

Aandachtspunten

- DUIDELIJKE POSITIONERING NIP
- MEERWAARDE LIDMAATSCHAP
- ACTUELE EN PRAKTIJKGERICHTE INFORMATIE/COMMUNICATIE
- AANBOD AFGESTEMD OP SUBDOELGROEPEN
- VERDERE PROFILERING OP THEMA'S ALS JEUGDZORG EN MARKTWERKING

PLUSPUNTEN NIP

- + Inbreng bij kwaliteitsstandaarden en richtlijnen
- + Organiseren van activiteiten om kennis en expertise te bevorderen
- + Bijdragen aan oplossen knelpunten wet- en regelgeving
- + Bijdragen aan landelijke programma's en positionering vakgebied en beroepen
- + Ondersteuning van psychologen door handreikingen, toolboxes etc.

OVER ONZE LEDENPEILING



1.163
RESPONDENTEN



49%
VRIJGEVESTIGD/
ZELFSTANDIG
51%
IN LOONDIENST



KWANTITATIEF
ONLINE
ONDERZOEK



ONDERZOEK IN
NOVEMBER
2023

Verdeling secties/kamers en gemiddelde lidmaatschapsduur komen overeen met ledenpopulatie